



Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

Communiqué - Paris, 22 avril 2024

Sainte Marguerite en Provence signe un accord pour doubler sa capacité viticole par l'acquisition des Terres de Ravel

Sainte Marguerite en Provence, Cru Classé des Côtes-de-Provence, annonce son projet d'acquisition du domaine Aux Terres de Ravel et de ses 280 hectares de vignes.

Propriété de la famille Fayard et de Pernod Ricard, le Château Sainte Marguerite s'étendra dorénavant sur plus de 500 hectares parmi les plus remarquables de l'AOC Côtes-de-Provence afin de poursuivre notamment le développement de ses cuvées Super Premium et Ultra Premium, *Symphonie*, *Fantastique* et *Marguerite en Provence*.

Ce projet d'acquisition prévoit la cession de 20 hectares à plusieurs jeunes viticulteurs locaux dans le cadre d'un accompagnement de la Société d'Aménagement Foncier et d'Etablissement Rural (SAFER).

Pour Olivier Fayard, gérant et membre de la famille fondatrice du vignoble Sainte Marguerite, « *Ce projet doit permettre d'accompagner notre développement en France et à l'international. Nous sommes très heureux que cette démarche puisse profiter également à de jeunes viticulteurs* ».

Frédéric Ravel, représentant de la famille Ravel, poursuit : « *Nous nous réjouissons que cet héritage familial puisse rejoindre Sainte Marguerite en Provence dont nous partageons les valeurs et qui saura continuer à développer le domaine dans l'esprit qui a prévalu jusqu'à ce jour* ».

La réalisation de l'opération devrait intervenir dans le courant de l'été.



Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est un leader mondial du secteur des vins et spiritueux, associant des savoir-faire uniques dans la fabrication de ses produits, le développement de ses marques et leur distribution mondiale. Notre prestigieux portefeuille, allant du premium au luxe, compte notamment la vodka Absolut, le pastis Ricard, les scotch whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, le whisky irlandais Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu ou les champagnes Mumm et Perrier-Jouët. Notre mission est d'assurer la croissance à long terme de nos marques, dans le respect des individus et de l'environnement, tout en permettant à nos employés dans le monde entier d'être les ambassadeurs de notre authentique culture de la convivialité, porteuse de sens, inclusive et responsable. Le chiffre d'affaires consolidé de Pernod Ricard s'est élevé à 12 137 millions d'euros au cours de l'exercice fiscal 2023.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémon : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie des indices CAC 40 et Eurostoxx 50.

Contacts Pernod Ricard

Emmanuel Vouin / Head of External Engagement
Julie Coma / French press relations manager

+33 (0) 6 29 80 32 28
+33 (0) 6 43 60 17 49